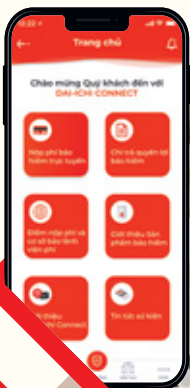


**TẬN HƯỞNG TIỆN ÍCH
Dai-ichi Connect**



HỢP PHÍ BẢO HIỂM TRỰC TUYẾN
TRUY VẤN THÔNG TIN HỢP ĐỒNG
TRẢ CỨU VÀ SỬ DỤNG TIỀN THƯỞNG



CHÀO MỪNG 3 TRIỆU KHÁCH HÀNG - NGẬP TRÀN QUÀ TẶNG YÊU THƯƠNG

**3 TRIỆU
KHÁCH HÀNG**

Kết nối Yêu Thương



Chào mừng Quý khách đến với Bản tin dành cho khách hàng – Số thứ 3 năm 2019.

Dai-ichi Life Việt Nam vừa kết thúc Quý 2 năm 2019 với nhiều sự kiện nổi bật. Trong Bản tin kỳ này, tôi hân hạnh chia sẻ đến Quý khách những thông tin đặc biệt của Công ty.

Vào ngày 28/6/2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã được vinh danh trong Chương trình **“Top 100 Sản phẩm, Dịch vụ tốt nhất cho Gia đình và Trẻ em”** năm 2019 với sản phẩm An Tâm Hưng Thịnh Toàn Diện do người tiêu dùng bình chọn. Danh hiệu này không những minh chứng cho cam kết của Dai-ichi Life Việt Nam trong việc không ngừng đổi mới sáng tạo và hoàn thiện sản phẩm mà còn khẳng định niềm tin yêu của khách hàng Việt Nam vào thương hiệu hàng đầu Nhật Bản trong hơn 12 năm qua.

Tiếp tục chiến lược mở rộng quy mô hoạt động và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, trong Quý 2 năm 2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã khai trương Văn phòng Kinh doanh tại tỉnh Cà Mau và 9 Văn phòng Tổng Đại lý tại TP. HCM và các tỉnh Quảng Ngãi, Đồng Nai, Hưng Yên, Kiên Giang, Gia Lai, Phú Thọ, nâng tổng số lên hơn **290** văn phòng được Công ty đưa vào hoạt động trên cả nước.

Trong thời gian qua, Dai-ichi Life Việt Nam cũng đã phối hợp với Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam tổ chức Hội thảo **“Sống vui, Sống khỏe cùng VNPost và Dai-ichi Life Việt Nam”** tại nhiều địa phương trên khắp cả nước nhân dịp giới thiệu hai sản phẩm bảo hiểm “Lộc Hưng Thịnh Bưu Điện” và “Lộc Trường Thọ Bưu Điện”.

Dai-ichi Life Việt Nam đang tiến rất gần đến cột mốc phục vụ 3 triệu khách hàng. Để chào mừng sự kiện quan trọng này, ngày 1/7/2019, Công ty đã phát động **gây quỹ cho chương trình hỗ trợ cộng đồng “Kết nối triệu yêu thương”**. Thông qua chương trình này, khách hàng tham gia bảo hiểm không chỉ mang ý nghĩa bảo vệ cho chính mình và người thân mà còn đóng góp một cách thiết thực cho xã hội để cùng Công ty mang lại cuộc sống tươi đẹp hơn cho cộng đồng địa phương nơi mình sinh sống.

Bên cạnh đó, chương trình **“Chào mừng 3 triệu khách hàng – Ngập tràn quà tặng yêu thương”** đã được triển khai từ ngày 5/7/2019 trên toàn quốc. Tham gia chương trình, khách hàng không những được cung cấp các giải pháp bảo vệ tài chính ưu việt cho bản thân và gia đình, mà còn có cơ hội nhận những giải thưởng giá trị và hấp dẫn thông qua hình thức rút thăm may mắn.

Ngoài ra, ngày 12/7 vừa qua, Công ty đã chính thức ra mắt **Ứng dụng trên thiết bị di động Dai-ichi Connect** nhằm mang đến cho khách hàng những trải nghiệm mới mẻ và thú vị qua việc

cung cấp một phương tiện hiện đại, đa dạng tiện ích, an toàn và dễ sử dụng trong việc tra cứu thông tin và quản lý hợp đồng bảo hiểm với Dai-ichi Life Việt Nam.

Nằm trong khuôn khổ phát động 2019 là năm “Kết nối yêu thương”, trong 6 tháng đầu năm 2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai các hoạt động nhằm lan tỏa tình yêu thương đến cộng đồng như: Tổ chức các chương trình Hiến máu nhân đạo với hơn 947 đơn vị máu được hiến tặng; Tài trợ 400 triệu đồng cho chương trình mổ mắt từ thiện tại TP. HCM và Cà Mau; Tài trợ 3 công trình giếng khoan nước sạch trị giá hơn 250 triệu đồng tại các tỉnh Đắk Lắk, Hòa Bình, Yên Bái; Phối hợp với đối tác Sacombank tặng 2 nhà tình thương trị giá 110 triệu đồng tại Quảng Nam và Đà Nẵng; Tặng thiết bị nội soi Tai Mũi Họng trị giá 121 triệu đồng tại tỉnh Sơn La; Trao tặng xe đạp, áo ấm, quà và học bổng hơn 1,1 tỷ đồng cho các học sinh và gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại hơn 30 tỉnh thành khắp cả nước.

Kính thưa Quý khách,

Hơn một nửa chặng đường của năm 2019 đã khép lại với thành công lớn nhất của Dai-ichi Life Việt Nam chính là được ngày càng nhiều khách hàng lựa chọn làm điểm tựa tài chính cho bản thân và gia đình. Ba (3) triệu khách hàng là cột mốc vinh dự mà Công ty đang nỗ lực hướng đến qua việc không ngừng hoàn thiện sản phẩm, dịch vụ và tăng các giá trị cộng thêm để xứng đáng với niềm tin yêu của Quý khách. Chúng tôi mong muốn Quý khách tiếp tục ủng hộ và sử dụng sản phẩm, dịch vụ của Công ty nhằm đưa thương hiệu Dai-ichi Life Việt Nam lên tầm cao mới, tạo giá trị bền vững cho Quý khách và cho xã hội. Thay mặt Ban lãnh đạo và toàn thể đội ngũ nhân viên Dai-ichi Life Việt Nam, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất tới Quý khách đã quan tâm, tin tưởng, gắn bó và đồng hành cùng Dai-ichi Life Việt Nam trong suốt thời gian qua.

Hy vọng những thông tin hữu ích trong ấn phẩm kỳ này sẽ mang lại hình ảnh Dai-ichi Life Việt Nam chuyên nghiệp, uy tín, thân thiện và nhân văn đến với mỗi khách hàng và gia đình Việt Nam thân yêu.

Kính chúc Quý khách và gia đình thật nhiều Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành công!

Trân trọng,

Seigo Fujimaru

Phó Tổng Giám đốc Điều hành, kiêm

Phó Tổng Giám đốc Hành chính tổng hợp



Nội dung

Trang	2	Thông điệp từ Ban Lãnh đạo
	3 4 5 6	Thông tin hoạt động của Công ty
	7	Góc báo chí
	8 9	Dịch vụ khách hàng
	10	Y khoa thường thức
	11	Sẻ chia cuộc sống
	12 13	Góc thư giãn

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM ĐƯỢC VINH DANH TRONG CHƯƠNG TRÌNH “TOP 100 SẢN PHẨM DỊCH VỤ TỐT NHẤT CHO GIA ĐÌNH VÀ TRẺ EM” NĂM 2019

Ngày 28/6/2019, tại Hà Nội, Dai-ichi Life Việt Nam đã được vinh danh trong Chương trình “**Top 100 Sản phẩm Dịch vụ tốt nhất cho Gia đình và Trẻ em**” năm 2019 với sản phẩm An Tâm Hưng Thịnh Toàn Diện do người tiêu dùng bình chọn. Chương trình này được Báo Lao Động và Xã hội (Báo điện tử Dân Sinh) phối hợp với Tạp chí Gia đình và Trẻ em, Báo Gia đình Việt Nam tổ chức.

An Tâm Hưng Thịnh Toàn Diện là thế hệ “Kaizen” của dòng sản phẩm bảo hiểm Liên kết chung. Với mức phí hợp lý, thời hạn hợp đồng linh hoạt từ 11-25 năm, có hai sự lựa chọn là quyền lợi bảo hiểm cơ bản dành cho khách hàng quan tâm yếu tố tiết kiệm và quyền lợi bảo hiểm nâng cao dành cho khách hàng quan tâm yếu tố bảo vệ, sản phẩm dành cho mọi đối tượng, đặc biệt phù hợp với người trụ cột tài chính trong gia đình.

Được tổ chức lần đầu vào năm 2013, chương trình “**Top 100 sản phẩm, dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em**” năm 2019 là dịp để các gia đình - những người sử dụng sản phẩm, dịch vụ trực tiếp, thực hiện quyền góp ý, đánh giá sản phẩm, dịch vụ với nhà sản xuất, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ phục vụ cho các gia đình và trẻ em Việt Nam, đồng thời giúp gia đình có thêm thông tin để lựa chọn các sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt.



Ông Trần Thanh Tú – Phó Tổng Giám đốc Pháp lý, Pháp chế và Đối ngoại, Dai-ichi Life Việt Nam nhận giải thưởng “Top 100 Sản phẩm Dịch vụ tốt nhất cho Gia đình và Trẻ em ngày 28/6/2019.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM PHÁT ĐỘNG GÂY QUỸ CHO CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG “KẾT NỐI TRIỆU YÊU THƯƠNG”

Nằm trong chuỗi các hoạt động hướng đến chào mừng cột mốc vinh dự phục vụ 3 triệu khách hàng trong năm 2019, ngày 1/7/2019, Dai-ichi Life Việt Nam chính thức phát động gây quỹ cho chương trình hỗ trợ cộng đồng “**Kết nối triệu yêu thương**”, thay lời tri ân đến khách hàng và cộng đồng đã gửi trọn niềm tin vào thương hiệu bảo hiểm nhân thọ hàng đầu Nhật Bản trong suốt 12 năm qua.

Theo đó, với mỗi Hợp đồng bảo hiểm được nộp và phát hành trong khoảng thời gian từ ngày **1/7/2019** đến hết ngày **31/12/2019**, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ đóng góp **10.000 đồng** để gây quỹ và triển khai các chương trình hỗ trợ thiết thực cho cộng đồng như chương trình trao học bổng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn, tặng xe đạp cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn và xây nhà tình thương cho các hộ gia đình khó khăn.

Để chương trình hỗ trợ cộng đồng “**Kết nối triệu yêu thương**” được lan tỏa rộng rãi, các hoạt động sẽ được tổ chức tại từng vùng kinh doanh trên toàn quốc thông qua Kênh phân phối Đại lý truyền thống và Kênh phân phối Mở rộng. Đặc biệt, Dai-ichi Life Việt Nam khuyến khích mỗi vùng kinh doanh có thể chọn tổ chức nhiều chương trình nếu đạt đủ điều kiện với số lượng chương trình không giới hạn. Số tiền quyên góp càng lớn đồng nghĩa với việc càng nhiều đời sống của người dân địa phương được cải thiện và nâng cao.

Không chỉ hỗ trợ cộng đồng, hoạt động gây quỹ cho chương trình “**Kết nối triệu yêu thương**” còn mang ý nghĩa nâng cao tinh thần tương thân tương ái trong xã hội. Khi tham gia hợp đồng bảo hiểm nhân thọ với Dai-ichi Life Việt Nam, khách hàng đã có cơ hội đóng góp một phần nhỏ cho cộng đồng, xã hội và cho chính địa phương nơi mình sinh sống.

TƯNG BỪNG NGÀY HỘI “KẾT NỐI YÊU THƯƠNG - HIẾN MÁU NHÂN ĐẠO 2019”

Khởi đầu cho chương trình “**KẾT NỐI TRIỆU YÊU THƯƠNG**” hướng đến chào mừng cột mốc phục vụ 3 triệu khách hàng, trong 6 tháng đầu năm 2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai hoạt động “**Kết nối yêu thương - Hiến máu nhân đạo 2019**” tại 3 thành phố lớn: TP. HCM, Hà Nội, Cần Thơ và các tỉnh Nghệ An, Cà Mau, Đắk Lắk. Chương trình đã thực sự trở thành ngày hội lớn khi thu hút hơn 1.000 tình nguyện viên, là nhân viên và tư vấn tài chính của Dai-ichi Life Việt Nam tham gia hiến tặng **947 đơn vị máu (tương đương 256.750 ml)**, mang lại nguồn máu quý giá giúp người bệnh qua cơn nguy kịch và góp phần sẻ chia sự sống cho cộng đồng.



Ông Trần Đình Quân - Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam tham gia hiến máu và cổ vũ tinh thần nhân văn cao đẹp của chương trình.



Ông Phùng Khắc Lộc, Giám đốc Quý “Vi cuộc sống tươi đẹp” bắt tay động viên các tình nguyện viên tham gia hiến máu.



Ban Giám đốc cùng đội ngũ kinh doanh và nhân viên tham gia chương trình “**Kết nối yêu thương - Hiến máu nhân đạo 2019**” tại Hà Nội.

CÔNG TY BHNT DAI-ICHI VIỆT NAM TRAO TẶNG THIẾT BỊ NỘI SOI TAI MŨI HỌNG CHO BỆNH VIỆN ĐA KHOA HUYỆN YÊN CHÂU, TỈNH SƠN LA

Ngày 4/7/2019, “**Quý vì cuộc sống tươi đẹp**” của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam đã trao tặng thiết bị nội soi Tai Mũi Họng, trị giá 121 triệu đồng cho Bệnh viện Đa khoa huyện Yên Châu. Chương trình này nằm trong chuỗi hoạt động “**Kết nối triệu yêu thương**” đang được Công ty triển khai nhân dịp đạt cột mốc phục vụ 3 triệu khách hàng trong năm 2019.

Yên Châu là một huyện miền núi thuộc biên giới tỉnh Sơn La. Với tỷ lệ hộ nghèo lên đến 13,2%, đây là khu vực vùng cao đặc biệt khó khăn và thiếu thốn các công cụ khám chữa bệnh nên rất cần sự hỗ trợ các trang thiết bị y tế. Việc tài trợ thiết bị nội soi Tai Mũi Họng sẽ giúp đội ngũ y bác sĩ nơi đây xác định đúng bệnh, đưa ra phác đồ điều trị chuẩn xác và kịp thời, giúp bệnh nhân phục hồi nhanh chóng.



Ông Phùng Khắc Lộc (thứ 2 từ trái qua), Giám đốc “Quý vì cuộc sống tươi đẹp” trao tặng thiết bị y tế cho Bệnh viện Đa khoa huyện Yên Châu.



Thiết bị y tế được đưa vào nội soi tai cho một bệnh nhi.

PHẪU THUẬT MẮT MIỄN PHÍ CHO HƠN 200 BỆNH NHÂN NGHÈO TẠI CÀ MAU

Ngày 10/5/2019, Quỹ "Vì cuộc sống tươi đẹp" của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam phối hợp cùng Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. HCM và Trung tâm Phòng chống các bệnh xã hội tỉnh Cà Mau, các y bác sĩ Bệnh viện Mắt TP. HCM tiến hành đợt phẫu thuật miễn phí thứ hai trong năm cho hơn 200 bệnh nhân nghèo đục thủy tinh thể tại huyện Thới Bình, tỉnh Cà Mau.

Đợt 1 của chương trình đã được thực hiện cho hơn 150 bệnh nhân nghèo tại TP. HCM và các tỉnh lân cận vào ngày 19/2/2019. Đây là hoạt động nằm trong chương trình phẫu thuật mắt "Kết nối yêu thương - Đem ánh sáng cho người nghèo 2019" do Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam tài trợ.



Các bệnh nhân chụp hình lưu niệm cùng đội ngũ bác sĩ và nhà tài trợ.

BÀN GIAO CÔNG TRÌNH GIẾNG KHOAN NƯỚC SẠCH TẠI CÁC TỈNH ĐẮK LẮK, HÒA BÌNH VÀ YÊN BÁI

Hiện nay, tình trạng thiếu nước sạch luôn là vấn đề cấp thiết tại Việt Nam và gây ảnh hưởng lớn đến chất lượng cuộc sống của ít nhất 1 triệu người mỗi năm. Với sứ mệnh "Vì cuộc sống tươi đẹp" nhằm góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống cho cộng đồng địa phương, đặc biệt cho trẻ em, Quỹ "Vì cuộc sống tươi đẹp" của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam phối hợp với Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam tài trợ xây dựng 3 công trình giếng khoan nước sinh hoạt sạch trị giá hơn 250 triệu đồng tại các tỉnh Đắk Lắk, Hòa Bình và Yên Bái.

Lễ bàn giao công trình giếng khoan nước sinh hoạt sạch đầu tiên được tổ chức vào ngày 23/5/2019 tại trường Tiểu học Chu Văn An, buôn Aring, xã Cuôr Đăng, huyện Cư Mgar, tỉnh Đắk Lắk. Hai công trình tiếp theo được bàn giao ngày 27/5/2019 tại trường Mầm non xã Tân Phong, huyện Cao Phong, tỉnh Hòa Bình và ngày 28/5/2019 tại trường Mầm non Phong Dụ Hạ, huyện Văn Yên, tỉnh Yên Bái.



Từ ngày 23/5/2019, học sinh Trường Tiểu học Chu Văn An, xã Cuôr Đăng, huyện Cư Mgar, tỉnh Đắk Lắk đã được sử dụng nguồn nước sạch sẵn có mà không phải đi xin từ các hộ dân như trước...



Niềm vui của các em nhỏ Trường mầm non xã Tân Phong, huyện Cao Phong, tỉnh Hòa Bình trong ngày lễ bàn giao công trình giếng khoan nước sạch.



Các em học sinh và giáo viên Trường mầm non Phong Dụ Hạ, huyện Văn Yên, tỉnh Yên Bái chụp hình cùng đơn vị tài trợ trong lễ bàn giao công trình giếng khoan nước sạch, ngày 28/5/2019.

HỘI THẢO “SỐNG VUI, SỐNG KHỎE CÙNG VNPOST VÀ DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM”

Trong tháng 5 và tháng 6/2019, Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (VNPost) và Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp tổ chức Hội thảo “Sống vui, Sống khỏe cùng VNPost và Dai-ichi Life Việt Nam” tại các tỉnh Ninh Bình, Quảng Ngãi, Kiên Giang, Quảng Nam, Đắk Lắk, Gia Lai, Bạc Liêu, Bến Tre, Bình Dương, Cần Thơ, Long An, Tiền Giang nhân dịp giới thiệu sản phẩm bảo hiểm “Lộc Hưng Thịnh Bưu Điện” và “Lộc Trường Thọ Bưu Điện”. Hơn 1.000 khách hàng đến tham dự Hội thảo đã được các bác sĩ chuyên ngành chia sẻ kiến thức về các bệnh hiểm nghèo như Ung thư, Tim mạch và Tiểu đường, các nguy cơ mắc bệnh và cách phòng bệnh, cùng bí quyết để sống vui, sống khỏe.



Thạc sĩ - Bác sĩ Lê Đình Phương chia sẻ các kiến thức về bệnh Tiểu đường.



Giáo sư - Bác sĩ Đặng Văn Dương trình bày về chuyên đề “Ung thư và Tim mạch”.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI KINH DOANH

Tiếp tục chiến lược mở rộng quy mô hoạt động và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, trong Quý 2 năm 2019, Dai-ichi Life Việt Nam khai trương Văn phòng Kinh Doanh tại tỉnh Cà Mau, khai trương Trụ sở mới Văn phòng Tổng Đại lý Biên Hòa 1 (tỉnh Đồng Nai) và đưa vào hoạt động 8 Văn phòng Tổng Đại lý mới tại TP. Quảng Ngãi (tỉnh Quảng Ngãi), huyện Trảng Bom và huyện Long Khánh (tỉnh Đồng Nai), huyện Mỹ Hòa (tỉnh Hưng Yên), huyện Hòn Đất (tỉnh Kiên Giang), TP. Pleiku (tỉnh Gia Lai), quận Bình Tân (TP.HCM), huyện Hạ Hòa (tỉnh Phú Thọ).

Nhân dịp khai trương các văn phòng, Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng **200** suất học bổng trị giá **100** triệu đồng cho các em học sinh vượt khó học giỏi tại các địa phương.

Như vậy, tính đến ngày 30/6/2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức đưa vào hoạt động hơn 290 văn phòng và Tổng đại lý, vinh dự phục vụ hơn **2,5** triệu khách hàng trên toàn quốc.



Cắt băng khai trương Văn phòng Tổng Đại lý Hòn Đất vào ngày 17/5/2019.



Trao học bổng cho các em học sinh vượt khó học giỏi nhân dịp khai trương Văn phòng Kinh doanh Cà Mau vào ngày 9/6/2019.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM KINH DOANH GẮN LIỀN VỚI TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Năm 2019 đánh dấu năm hoạt động thứ 13 của tập đoàn Dai-ichi Life tại thị trường Việt Nam và là năm Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam (Dai-ichi Life Việt Nam) nỗ lực đạt đến cột mốc phục vụ 3 triệu khách hàng. Hướng đến chào mừng sự kiện này, Công ty đã phát động gây quỹ cho chương trình hỗ trợ cộng đồng **"Kết nối triệu yêu thương"** thay lời tri ân đến khách hàng và cộng đồng đã gửi trọn niềm tin vào thương hiệu bảo hiểm nhân thọ (BHNT) hàng đầu Nhật Bản trong suốt thời gian qua.



VỊ THẾ HÀNG ĐẦU

Dai-ichi Life là thương hiệu Nhật Bản được thành lập vào năm 1902. Trải qua 117 năm hoạt động, Tập đoàn đã khẳng định được vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ. Theo báo cáo năm tài chính kết thúc ngày 31/03/2019, doanh thu thông thường của Dai-ichi Life đạt 7.184 tỷ Yen (66 tỷ 33 triệu đô la Mỹ). Trên cơ sở lợi nhuận hơn 236 tỷ Yen (tương đương 2 tỷ 172 triệu đô la Mỹ), Dai-ichi Life đã đề nghị mức cổ tức 58 Yen (0.53 đô la Mỹ) trên mỗi cổ phiếu (tăng 8 Yen so với năm trước). Năm 2018, Tập đoàn Dai-ichi Life đã được xếp hạng thứ 145 trong "Global 500 companies" của tạp chí nổi tiếng Fortune. Đây là bảng xếp hạng hàng năm dành cho 500 công ty hàng đầu thế giới tính theo doanh thu.

Với hậu thuẫn vững mạnh về tài chính từ công ty mẹ - Tập đoàn Dai-ichi Life, chặng đường hơn 12 năm thực hiện cam kết "Gắn bó dài lâu" của Dai-ichi Life Việt Nam ghi nhận nhiều thành tựu đáng nhớ. Công ty đã tăng vốn 8 lần để mở rộng kinh doanh, tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu tại thị trường Việt Nam khi hiện là một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ nước ngoài có vốn đầu tư

lớn nhất, lên đến 7.700 tỷ đồng. Đến nay, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh hạnh phục vụ hơn 2,5 triệu khách hàng.

KINH DOANH GẮN LIỀN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Hướng đến cột mốc phục vụ 3 triệu khách hàng trong năm nay, Công ty Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức phát động gây quỹ cho chương trình hỗ trợ cộng đồng **"Kết nối triệu yêu thương"**. Theo đó, với mỗi Hợp đồng bảo hiểm được nộp và phát hành trong khoảng thời gian từ ngày 01/07/2019 đến 31/12/2019, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ đóng góp 10.000 đồng để gây quỹ và triển khai các chương trình hỗ trợ thiết thực cho cộng đồng như trao học bổng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn, tặng xe đạp cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn và xây nhà tình thương cho các hộ gia đình khó khăn.

Hoạt động gây quỹ hỗ trợ cộng đồng **"Kết nối triệu yêu thương"** một lần nữa khẳng định cam kết thực hiện sứ mệnh **"Vi cuộc sống tươi đẹp"** của Dai-ichi Life Việt Nam khi tiếp tục là chiếc cầu nối giữa các cá nhân, gia đình và hàng triệu khách hàng để cùng mang lại niềm vui, sự ấm áp, hướng đến mọi điều tốt đẹp cho xã hội. Với chương trình này, việc khách hàng tham gia bảo hiểm không chỉ để bảo vệ cho chính mình và người thân mà còn mang ý nghĩa tương thân tương ái. Khi tham gia hợp đồng BHNT với Dai-ichi Life Việt Nam, khách hàng đã có cơ hội đóng góp một phần thiết thực cho cộng đồng địa phương nơi mình sinh sống. Đồng thời, chương trình cũng là dịp để đội ngũ tư vấn tài chính, kinh doanh của Công ty khẳng định nghề đại lý cao quý cũng như ý nghĩa nhân văn tốt đẹp của bảo hiểm nhân thọ, không chỉ mang cuộc sống bình an đến cho khách hàng mà còn đóng góp cho xã hội cộng đồng.

Nằm trong khuôn khổ phát động 2019 là năm **"Kết nối yêu thương"**, trong 6 tháng đầu năm, Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai hoạt động Hiến máu nhân đạo tại TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Cần Thơ, các tỉnh Nghệ An và Cà Mau, đóng góp

hơn 947 đơn vị máu (tương đương 256.750 ml); Tặng quà Tết 50 triệu đồng cho người nghèo tại TP. HCM; Tài trợ 400 triệu đồng cho chương trình mổ mắt từ thiện tại TP. HCM và Cần Thơ; Phối hợp với Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam tài trợ 3 công trình giếng khoan nước sạch trị giá hơn 250 triệu đồng tại các tỉnh Đắk Lắk, Hòa Bình, Yên Bái; Phối hợp với đối tác Sacombank tặng 2 nhà tình thương trị giá 110 triệu đồng tại Quảng Nam và Đà Nẵng; Trao tặng quà và học bổng hơn 1 tỷ 100 triệu đồng cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại hơn 30 tỉnh thành khắp cả nước.

Trong hơn 12 năm qua, Dai-ichi Life Việt Nam tự hào đã tiên phong khởi xướng nhiều hoạt động từ thiện xã hội với tổng số tiền đóng góp lên đến hơn 28 tỷ đồng như chương trình mổ mắt cho bệnh nhân nghèo, chương trình nước uống sạch cho các trường học vùng sâu vùng xa, xây cầu nông thôn, hiến máu nhân đạo, tặng học bổng cho học sinh nghèo hiếu học, tặng hợp đồng bảo hiểm cho giáo viên có hoàn cảnh khó khăn, quyên góp từ thiện cho các gia đình bị bão lũ, trao tặng nhà tình thương...



Dai-ichi Life Việt Nam vinh dự là công ty bảo hiểm nhân thọ duy nhất tại Việt Nam được Tạp chí Bảo hiểm Châu Á (Asia Insurance Review) trao giải thưởng "Doanh nghiệp Xuất sắc vì Trách nhiệm Xã hội" hai lần. Lần thứ nhất vào năm 2013 với chương trình "Vi cuộc sống tươi đẹp" - cung cấp hệ thống nước uống sạch cho hơn 24.000 học sinh tại các trường học vùng nông thôn Việt Nam, và lần thứ hai vào tháng 11/2015 với chương trình "Triệu viên gạch hồng, nối nhịp cầu vui".

(Báo Gia Đình và Xã Hội online ngày 8/7/2019)

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM RA MẮT ỨNG DỤNG DAI-ICHI CONNECT

Nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng, trong thời đại công nghệ số Dai-ichi Life Việt Nam vừa chính thức ra mắt Ứng dụng trên thiết bị di động **Dai-ichi Connect** để cung cấp cho khách hàng một phương tiện hiện đại, đa dạng tiện ích, dễ sử dụng và mang tính bảo mật cao trong việc tra cứu thông tin và quản lý Hợp đồng bảo hiểm với Dai-ichi Life Việt Nam.

Với thiết kế thân thiện cùng nhiều tính năng ưu việt, Ứng dụng **Dai-ichi Connect** giúp khách hàng quản lý Hợp đồng bảo hiểm, thực hiện các yêu cầu giao dịch hoặc tra cứu thông tin Hợp đồng bảo hiểm, tìm hiểu dịch vụ, sản phẩm... một cách dễ dàng, nhanh chóng, thuận tiện ở mọi nơi, mọi lúc, chỉ với vài "cú chạm" trên thiết bị di động. Khách hàng có thể tải ứng dụng trên App Store hoặc Google Play bằng từ khóa tìm kiếm "**Dai-ichi Connect**" hoặc bằng thao tác quét mã QR đường link App với hệ điều hành Android và iOS.



Dai-ichi Connect cung cấp cho khách hàng các dịch vụ thông qua ứng dụng như:

- Nộp phí bảo hiểm trực tuyến;
- Nộp và theo dõi thông tin xử lý hồ sơ yêu cầu giải quyết Quyền lợi bảo hiểm của tất cả các trường hợp bệnh, tai nạn, tử vong;
- Tra cứu và sử dụng điểm thưởng để đổi quà trong Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu";
- Tìm kiếm các văn phòng công ty, điểm nộp phí bảo hiểm, cơ sở bảo lãnh viện phí;
- Truy vấn thông tin Hợp đồng bảo hiểm;
- Tải Hóa đơn phí bảo hiểm;
- Cập nhật tin tức, thông tin hoạt động của công ty và sản phẩm, dịch vụ mới.

Dai-ichi Connect hỗ trợ khách hàng đăng nhập và giao dịch bằng mật khẩu hoặc vân tay, nhận diện khuôn mặt, nhập mã xác thực qua SMS OTP hoặc Smart OTP theo tiêu chuẩn quốc tế. Với tính năng bảo mật nhiều lớp, **Dai-ichi Connect** sẽ tự động khóa ứng dụng và tự động ngăn chặn giao dịch khi có dấu hiệu đáng ngờ. **Dai-ichi Connect** còn có chức năng liên kết với mạng xã hội, hỗ trợ đăng nhập cho khách hàng thông qua tài khoản Google, Facebook...

Bên cạnh Cổng Thông tin Khách hàng trực tuyến - Customer Portal tại <https://kh.dai-ichi-life.com.vn>, chúng tôi tin rằng Ứng dụng **Dai-ichi Connect** sẽ mang lại cho Quý khách hàng những trải nghiệm mới, thú vị và hơn hết đây chắc chắn là phương tiện kết nối khách hàng và Công ty dễ dàng, nhanh chóng, đơn giản và hiệu quả nhất. Chúng tôi sẽ không ngừng tiếp tục cập nhật các phiên bản mới, gia tăng nhiều tính năng thiết thực và hấp dẫn hơn cho Ứng dụng **Dai-ichi Connect** và Cổng thông tin Khách hàng trực tuyến - Customer Portal để mang đến sự hài lòng cao nhất cho toàn thể Quý khách hàng.

Chào mừng sự kiện ra mắt Ứng dụng Dai-ichi Connect, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ dành tặng điểm thưởng của Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu" cho khách hàng như sau:

- Tặng **20** điểm thưởng (tương đương **20.000** đồng) cho **5.000** Bên mua bảo hiểm đầu tiên tải và truy cập thành công Ứng dụng **Dai-ichi Connect**;
- Tặng **80** điểm thưởng (tương đương **80.000** đồng) cho **5.000** Bên mua bảo hiểm đầu tiên sử dụng Ứng dụng **Dai-ichi Connect** để thực hiện thành công bất kỳ giao dịch Nộp phí bảo hiểm trực tuyến; hoặc Nộp hồ sơ yêu cầu giải quyết Quyền lợi bảo hiểm; hoặc Sử dụng điểm thưởng để đổi quà.
- Mỗi Bên mua bảo hiểm chỉ được nhận một lần điểm thưởng đối với mỗi hình thức tặng điểm nêu trên trong suốt thời gian thực hiện Chương trình tặng điểm này.
- Chương trình sẽ kết thúc vào ngày 31/12/2019 hoặc có thể sẽ kết thúc trước ngày 31/12/2019 khi đạt đủ số lượng Bên mua bảo hiểm được tặng điểm như nêu trên.
- Điểm thưởng được tặng sẽ được ghi vào tài khoản tích lũy điểm thưởng của Bên mua bảo hiểm.

“CHÀO MỪNG 3 TRIỆU KHÁCH HÀNG - NGẬP TRÀN QUÀ TẶNG YÊU THƯƠNG”

Dai-ichi Life Việt Nam tung bừng khuyến mại chào mừng cột mốc phục vụ 3 triệu khách hàng.

Hướng đến sự kiện quan trọng đầy ý nghĩa - chào mừng cột mốc vinh dự phục vụ **3 triệu** khách hàng trong năm 2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai Chương trình tri ân khách hàng “**Chào mừng 3 triệu khách hàng – Ngập tràn quà tặng yêu thương**” với hình thức rút thăm may mắn. Chương trình đặc biệt này thay cho lời tri ân gửi đến Quý khách hàng cũng như mang đến cho Quý khách hàng nhiều giá trị cộng thêm hấp dẫn khi tham gia bảo hiểm nhân thọ cùng Dai-ichi Life Việt Nam.

Chương trình rút thăm may mắn “**Chào mừng 3 triệu khách hàng - Ngập tràn quà tặng yêu thương**” dành cho tất cả Quý khách hàng trên toàn quốc có Hợp đồng bảo hiểm mới được phát hành từ ngày 05/07/2019 đến hết ngày 31/12/2019 với **100** giải thưởng có tổng trị giá hơn **3 tỷ đồng**.

Cơ cấu giải thưởng của Chương trình như sau:

Cơ cấu giải thưởng	Miền Bắc	Miền Trung	Miền Nam	Tổng số giải thưởng mỗi đợt	Giá trị giải thưởng (đồng)	Thành tiền (đồng)
Giải Đặc Biệt: Xe Toyota Camry 2.5Q	1 giải trên toàn quốc				1.302.000.000	1.302.000.000
Giải Nhất: Xe SH Mode 2019 125cc	1 giải/đợt	1 giải/đợt	1 giải/đợt	3 giải/đợt	72.000.000	216.000.000
Giải Nhì: Điện thoại IphoneXS Max 256GB	2 giải/đợt	2 giải/đợt	2 giải/đợt	6 giải/đợt	36.000.000	216.000.000
Giải Ba: Đồng hồ thông minh Apple S4 GPS 44mm viền nhôm dây cao su	3 giải/đợt	3 giải/đợt	3 giải/đợt	9 giải/đợt	13.000.000	117.000.000
Giải Khuyến Khích: Bộ tai nghe bluetooth Airpod Apple 1 không dây	5 giải/đợt	5 giải/đợt	5 giải/đợt	15 giải/đợt	5.000.000	75.000.000
Cộng/đợt				33 giải/đợt		624.000.000
Tổng giá trị giải thưởng				100 giải		3.174.000.000

Trong đó:

Các giải **Nhất, Nhì, Ba và Khuyến Khích**: được rút thăm theo từng Đợt, áp dụng cho 3 Miền - Miền Bắc, Miền Trung và Miền Nam - và được chia thành 3 Đợt:

- **Đợt 1:** Dành cho Hợp đồng mới được phát hành từ ngày 05/07/2019 đến hết ngày 31/08/2019;
- **Đợt 2:** Dành cho Hợp đồng mới được phát hành từ ngày 01/09/2019 đến hết ngày 31/10/2019;
- **Đợt 3:** Dành cho Hợp đồng mới được phát hành từ ngày 01/11/2019 đến hết ngày 31/12/2019.

Giải Đặc biệt: áp dụng trên phạm vi toàn quốc dành cho Hợp đồng mới được phát hành từ ngày 05/07/2019 đến 31/12/2019.

Xin kính mời Quý khách truy cập theo địa chỉ: <http://www.dai-ichi-life.com.vn> hoặc **Facebook Fanpage “Dai-ichi Life Việt Nam”** hoặc liên hệ Tổng đài dịch vụ Khách hàng của chúng tôi theo số **(028) 38 100 888** (nhấn phím số 1) để biết thêm thông tin chi tiết về thể lệ và cách thức tham gia chương trình khuyến mại với nhiều giải thưởng hấp dẫn đang đón chờ những Quý khách hàng may mắn.

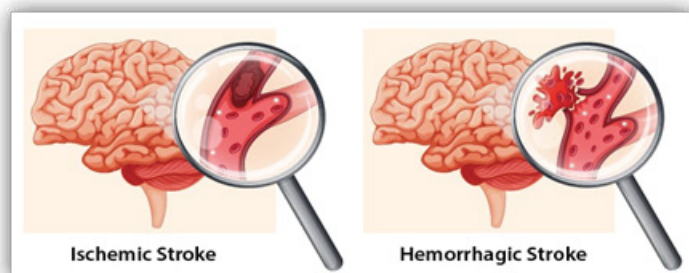
Dai-ichi Life Việt Nam chân thành cảm ơn Quý khách hàng đã luôn tin nhiệm và gắn bó để chúng tôi trở thành một trong những Công ty Bảo hiểm nhân thọ tốt nhất trên thị trường. Khẳng định triết lý kinh doanh “**Khách hàng là trên hết**”, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ tiếp tục lấy sự hài lòng của Quý khách làm kim chỉ nam cho mọi hoạt động và không ngừng cam kết mang lại những giá trị thiết thực, bền vững cho Quý khách và gia đình thân yêu.



ĐỘT QUY VÀ CÁCH PHÒNG TRÁNH

Đột quy là gì?

Đột quy (tai biến mạch máu não) là một tổn thương não xảy ra khi dòng máu cung cấp cho não bị gián đoạn hoặc giảm đi đáng kể khi mạch máu nuôi não bị nghẽn hoặc bị vỡ. Khi đó, não sẽ không nhận được đủ lượng Oxy và chất dinh dưỡng cần thiết, các tế bào não sẽ bắt đầu chết trong vòng vài phút. Hậu quả là một hoặc vài phần của não sẽ chết và gây tổn thương não. Vì vậy, đột quy được coi là một tình huống cấp cứu y tế và cần có chẩn đoán và điều trị kịp thời.



Đột quy là một trong những nguyên nhân gây tử vong hàng đầu và để lại di chứng nặng nề, vĩnh viễn cho bệnh nhân.

Các dấu hiệu của Đột quy:

- Hoa mắt chóng mặt, xây xẩm choáng váng, mắt thẳng bằng, đi lại khó khăn, loạng choạng, đầu đầu đột ngột.
- Nhìn mờ, nhìn đôi (nhìn một hóa hai) hoặc cảm giác tối sầm trước mắt.
- Tê cứng mặt, liệt nửa bên mặt.
- Yếu, liệt cấp tính cánh tay hoặc chân, hoặc nửa bên cơ thể.
- Nói khó, nói ngọng bất thường, không thể lặp lại một câu nói đơn giản.

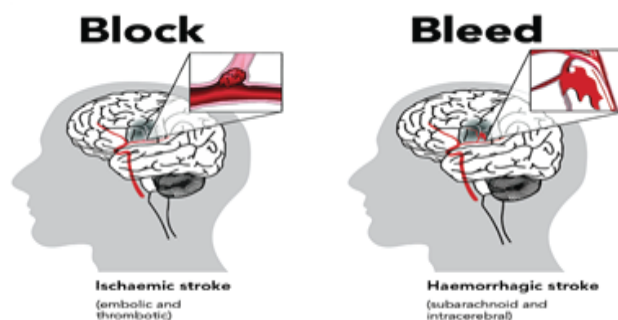
Nguyên nhân dẫn đến Đột quy:

A. Bệnh lý về Não

- Bệnh mạch máu não
- Phình động mạch
- Co thắt mạch

B. Bệnh lý về Tim

- Loạn nhịp tim
- Nhồi máu cơ tim
- Huyết áp
- Bệnh động mạch cảnh



Phải làm gì để cấp cứu người bị Đột quy?

“**THỜI GIAN VÀNG**”: 6 tiếng sau khi phát hiện triệu chứng.

“**THỜI GIAN KIM CƯƠNG**”: 3 tiếng sau khi phát hiện triệu chứng.

1. Gọi cấp cứu ngay sau khi phát hiện người đột quy.
2. Để bệnh nhân nằm yên, đầu cao 30 độ so với mặt đất hoặc mặt giường. Quan sát xem bệnh nhân tỉnh hay hôn mê.
3. Nới rộng quần áo, theo dõi sắc diện, nhịp thở, kiểm tra các dấu hiệu sinh tồn.
4. Nếu bệnh nhân còn tỉnh, trấn an bệnh nhân, nhắc bệnh nhân hít sâu và thở chậm.
5. Nếu bệnh nhân ói mửa, cho nằm nghiêng một bên và dùng tay lấy các chất ói mửa ra khỏi mũi và miệng bệnh nhân để làm thông thoáng đường thở.
6. Nếu bệnh nhân bị co giật, đặt bệnh nhân nằm nghiêng để chất ói không đi vào đường thở làm tắc nghẽn đường thở. Trong khi co giật, bệnh nhân có thể cắn phải lưỡi. Để đề phòng có thể dùng khăn vải quấn quanh thân đưa hay cán muỗng và đặt giữa hai hàm răng của bệnh nhân.



Phòng ngừa Đột quy

- Điều trị bệnh chính: Đái tháo đường, Bệnh lý Tim mạch, Tăng huyết áp, Rối loạn Lipid máu, ngăn chặn sự hình thành cục máu đông.
- Thay đổi lối sống: thực hiện chế độ ăn kiêng hợp lý và hoạt động thể lực vừa sức, ngủ đủ giấc, không tắm khuya hoặc tắm quá sớm.
- Làm việc một cách khoa học, tránh căng thẳng, stress.
- Tập thể dục đều đặn (chạy bộ, đi bộ, bơi lội, cầu lông...) 30 – 60 phút/ngày, 4 – 5 lần/tuần.
- Sử dụng các thực phẩm có lợi cho sức khỏe: rau xanh, ngũ cốc, dầu thực vật, hạn chế chất béo động vật.
- Không hút thuốc, hạn chế sử dụng bia rượu, thức uống có cồn.
- Kiểm tra sức khỏe định kỳ hàng năm để phát hiện sớm các yếu tố nguy cơ.

Nguồn :

- Family Caregiver Alliance, USA and reviewed by Thelma Edwards, R.N., National Stroke Association, and Freddi Segal-Gidan, P.A., Ph.D.
- <https://www.Hellobacsi.com/benh/dot-quy/>

Bs. Trần Thị Thục Hào

8 ĐIỀU TRẢI NGHIỆM VĂN HÓA NHẬT BẢN

Bạn đã từng đến đất nước mặt trời mọc, Nhật Bản? Nếu có cơ hội nhất định bạn phải trải nghiệm bằng được những nét văn hóa đặc trưng của con người, đất nước Nhật Bản. Len lỏi vào những con ngõ Nhật Bản để ngắm Geisha, dự tiệc trà... và cảm nhận sâu sắc về đất nước Hoa anh đào. Khi có cơ hội đến Nhật, nhất định bạn phải tới các địa danh và trải nghiệm những lễ hội văn hóa đặc sắc sau đây:

1. Tiệc trà truyền thống



Tiệc trà truyền thống Nhật Bản là một truyền thống vô cùng cổ xưa của đất nước Hoa anh đào. Mỗi bước và chi tiết trong quá trình pha, uống trà đều phải theo bốn tiêu chí: hài hòa, tôn trọng, trong sạch và bình thản. Người tổ chức tiệc trà muốn truyền đến cho những khách uống trà một trải nghiệm về sự trong sáng, bình thản trong tâm hồn. Tất cả mọi yếu tố trong phòng trà đều hòa hợp với nhau để nói lên điều này: từ đồ ăn đi kèm, đồ dùng để uống trà tới những bức tranh trên tường.

Rất nhiều khách du lịch đã lựa chọn tham gia vào một tiệc trà truyền thống khi đến Kyoto, thành phố được cho là thanh lịch và cổ xưa nhất Nhật Bản. Loại trà mà người Nhật Bản thường dùng trong các tiệc trà này là loại Matcha có vị đắng nhằn nhận, những loại đồ ngọt nhỏ sẽ được ăn kèm để đối với vị chát của Matcha.

2. Tiếp chuyện với Geisha



Những Geisha hiện đại ở Nhật là một nét quyến rũ độc đáo, đặc biệt là ở thành phố Kyoto. Geisha, những người ca kỹ bán nghệ nhưng không bán thân đã rất phổ biến từ thế kỷ 19 và vẫn còn tiếp tục hoạt động cho đến ngày nay. Đến Kyoto, bạn có thể gặp Geisha trong các câu lạc bộ tư hoặc trên đường phố vào buổi sáng sớm hay chiều muộn.

3. Thăm Núi Phú Sĩ



Phú Sĩ là ngọn núi cao nhất Nhật Bản. Đó là một ngọn núi lửa đang ngủ say và lần phun trào gần nhất của nó đã cách đây 300 năm. Đây là một trong những cảnh quan biểu tượng của đất nước Nhật Bản và được coi là một trong ba ngọn núi thần thánh.

Du khách đến Nhật Bản có thể dễ dàng tham gia vào các tour leo núi Phú Sĩ. Mỗi năm, ngọn núi thần này đón tới 300.000 du khách tham quan, vào mùa leo núi tháng 6 đến tháng 8. Vào những mùa khác trong năm, tuyết rơi rất dày và thời tiết thay đổi thất thường nên bộ môn leo núi cũng tạm ngưng.

4. Thử rượu Sake

Loại rượu gạo độc nhất vô nhị này là quốc túy của Nhật Bản. Cách pha chế rượu đã được phát hiện từ ngàn năm trước và đến nay vẫn đóng một vai trò quan trọng trong văn hóa và tín ngưỡng Nhật. Trong mọi lễ hội tổ chức tại các đền chùa Nhật, đều có sự có mặt của rượu Sake.

Rượu Sake là để nhâm nhi và thưởng thức. Có hàng trăm nhà máy sản xuất Sake ở Nhật Bản với hương vị khác nhau. Mỗi loại rượu lại yêu cầu cách bảo quản khác nhau: nóng, lạnh hay ở nhiệt độ phòng. Chính vì vậy, du khách đến Nhật thường được khuyến khích tham gia vào các khóa huấn luyện thử rượu Sake để hiểu thêm về loại rượu phổ biến nhất đất nước này.

5. Ăn Sushi

Có lẽ món ăn được xuất khẩu nhiều nhất trên thế giới của Nhật Bản là sushi. Món sushi truyền thống này được bán ở tất cả mọi cửa hàng trên khắp nước Nhật với nhiều chủng loại khác nhau. Du khách đến Nhật có nhiều cách để tìm hiểu sushi: nếm chúng trong các nhà hàng hoặc đi học một khóa làm sushi cơ bản.

6. Xem đấu Vật Sumo



Sumo là môn thể thao và là một truyền thống được toàn dân Nhật Bản tôn vinh. Nó là môn thể thao dân tộc. Với lịch sử hàng trăm năm về trước và gắn liền với nhiều hoạt động tôn giáo, các trận Sumo thường tượng trưng cho những yếu tố tôn giáo. Các đấu sĩ phải tuân thủ chế độ vô cùng nghiêm ngặt, chẳng khác gì những người thanh tu.

7. Tắm Onsen



Onsen hay các hồ tắm nước nóng ở Nhật Bản là một trải nghiệm khó quên với du khách. Những nhà tắm truyền thống mọc lên ở mọi góc ngách của đất nước Phù Tang, một số là các nhà tắm ngoài trời, tắm thác và tắm bùn. Nước khoáng từ các suối khoáng Nhật được cho là rất có lợi cho sức khỏe.

8. Văn hóa giới trẻ hiện đại

Nhật Bản có một lịch sử và truyền thống lâu đời, nhưng nó cũng nổi tiếng với khía cạnh văn hóa hiện đại đầy màu sắc và ấn tượng.

Hãy ghé qua những con phố ở Tokyo và bạn sẽ hiểu rõ hơn về đời sống của các nhóm thanh niên Nhật Bản. Đặc biệt là ở con phố Harajuku, nơi người trẻ mặc thời trang Cosplay tựa như nhân vật trong phim hoạt hình, truyện tranh và thể nghiệm đủ mọi phong cách mà các kinh đô thời trang thế giới như Anh, Pháp đều phải tâm phục khẩu phục.

Sưu tầm

Xin kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp câu đố của Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam Số 3 năm 2019

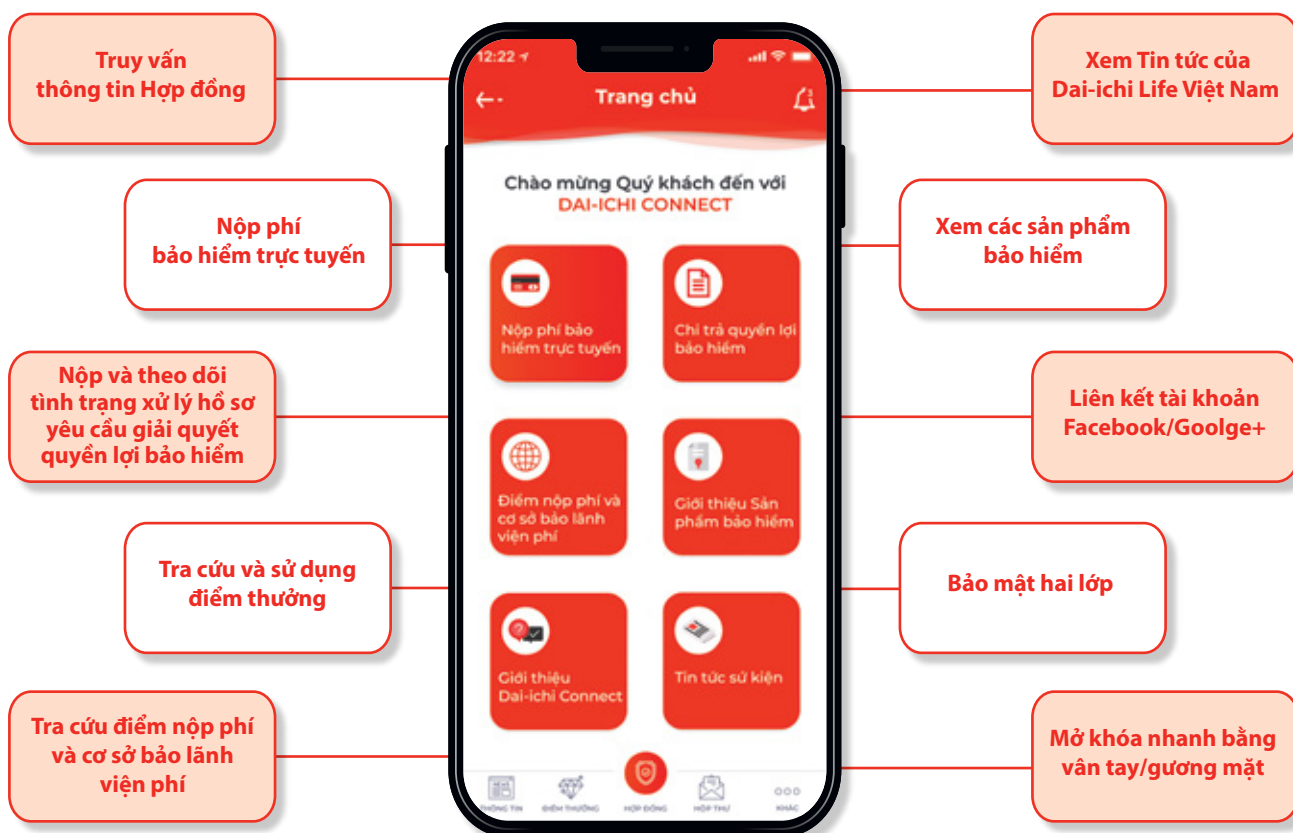
200 phần thưởng với số tiền thưởng là **100.000** đồng/ phần thưởng đang chờ đợi **200** Quý Khách hàng gửi đáp án đúng, nhanh nhất và hợp lệ về cho chúng tôi theo địa chỉ email: customer.services@dai-ichi-life.com.vn

Ghi chú:

- Tiền thưởng sẽ được quy đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu".
- Đáp án hợp lệ là đáp án được xác định thời gian kể từ lúc công ty gửi Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam qua email của Khách hàng đến khi công ty nhận được đáp án.

Câu đố kỳ này:

Dưới đây là những chức năng vượt trội được tích hợp trong một Ứng dụng di động dành cho Quý Khách Hàng trong thời gian tham gia Hợp đồng bảo hiểm với Dai-ichi Life Việt Nam, Quý khách hãy cho biết tên của Ứng dụng này?



Chúng tôi chân thành cảm ơn Quý khách đã quan tâm Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam!



Quý khách vui lòng liên hệ với chúng tôi như sau để được tư vấn:

Thời gian phục vụ

Thứ Hai đến Thứ Sáu: từ 08:00 - 17:30
Thứ Bảy: từ 08:00 - 12:00

Đường dây nóng

(028) 38 100 888 - Bấm phím 1

Email

Customer.services@dai-ichi-life.com.vn

Trụ sở chính

Tòa nhà DAI-ICHI LIFE
149-151 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 11, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh

Hoặc bất kỳ Văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam và Văn phòng Tổng đại lý Dai-ichi Life Việt Nam trên toàn quốc.



Chúng tôi xin chúc mừng **200** Quý khách hàng sau đây đã nhận giải thưởng của mục Giải đáp câu đố Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam Số 2 năm 2019

STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên
1	Lê Quốc Việt	51	Nguyễn Thiên Tân	101	Lâm Văn Phi	151	Thái Lưu Ngọc Trâm
2	Võ Bích Nhung	52	Hồ Thị Hồng Liên	102	Lê Thúy Trang	152	Lê Thị Nhi
3	Nguyễn Cửu Nhật Thiện	53	Phạm Minh Quảng	103	Nguyễn Thị Bảo Ngọc	153	Đỗ Thị Xuân Mai
4	Hoàng Ngọc Anh	54	Huỳnh Thị Mỹ Hoàng	104	Đặng Thị Lưu Ly	154	Trần Việt Phong
5	Nguyễn Thị Hồng Thắm	55	Nguyễn Văn Bắc	105	Nguyễn Thị Lương	155	Huỳnh Thị Tuyết Nga
6	Dương Thị Sáng	56	Nguyễn Thị Bé Tư	106	Nguyễn Khoa Điền	156	Tướng Hồng My
7	Lê Thị Như Thảo	57	Phạm Thị Lan	107	Chu Bá Chiến	157	Võ Tấn Phúc
8	Nguyễn Thị Sang	58	Lê Thị Kim Loan	108	Lê Thị Thoa	158	Võ Thị Lợi
9	Bùi Thanh Hà	59	Nguyễn Quang Thân	109	Trần Minh Công	159	Nguyễn Thị Sông Thao
10	Phạm Kim Oanh	60	Trần Thị Mai	110	Nguyễn Trần Trúc Giang	160	Đông Thị Vân Anh
11	Phạm Thị Phương Thảo	61	Chu Thị Hồng Châu	111	Liên Phước Huy Phương	161	Tướng Văn Phương
12	Đặng Xuân Khanh	62	Đỗ Thị Huyền Trang	112	Phạm Thị Thanh Loan	162	Nguyễn Thị Trang
13	Lý Kim Ngọc	63	Nguyễn Kim Hải	113	Hoàng Mạnh Đông	163	Tăng Thùy Giang
14	Đào Thị Giang	64	Bùi Phương Thảo	114	Nguyễn Hưng	164	Lương Văn Tâm
15	Lữ Thị Hoài Vy	65	Nguyễn Hồng Đức	115	Lại Quỳnh Anh	165	Lý Thị Kim Cúc
16	Nguyễn Mạnh Sóng	66	Lý Trọng Trí	116	Nguyễn Công Thành	166	Lê Thị Thủy
17	Lâm Cát Chương	67	Lê Nguyễn Hoài Phương	117	Lê Thị Hà	167	Nguyễn Như Vũ
18	Nguyễn Thị Lan Anh	68	Lê Thị Ngọc Ánh	118	Đình Thị Liễu	168	Đỗ Xuân Sơn
19	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	69	Ngô Đông Tuấn	119	Lê Hoài Nam	169	Huỳnh Trường Giang
20	Đặng Thị Thùy Trinh	70	Nguyễn Hồng Nhung	120	Nguyễn Thị Dung	170	Nguyễn Thị Thiêm
21	Nguyễn Thị Huỳnh Mai	71	Đặng Thị Thanh Hào	121	Huỳnh Thiện Trái	171	Trịnh Bửu Mỹ
22	Diệp Kim Trâm	72	Lê Thị Thu Liên	122	Dương Thu Giang	172	Lê Mạnh Tú
23	Nguyễn Ngọc Xuân Thắng	73	Nguyễn Đức Lộc	123	Nguyễn Thị Ngọc Thu	173	Vũ Thanh Hiếu
24	Trần Thị Kim Luông	74	Trương Nguyễn Khôi Nguyên	124	Phạm Văn Phúc	174	Nguyễn Ngọc Thảo
25	Dương Văn Tuyền	75	Trần Ngọc Nhi	125	Nguyễn Văn Mười	175	Nguyễn Thị Oanh
26	Nguyễn Tuấn Vũ	76	Bùi Thị Thu Hằng	126	Nguyễn Thị Thực Anh	176	Hồ Mạnh Cường
27	Lê Thị Thu Dung	77	Nguyễn Tường Chi	127	Nguyễn Đào Toàn Phương	177	Nguyễn Viết Quỳnh
28	Phạm Thị Minh Thu	78	Trần Quang Tường Vy	128	Ô Thụy Nhã Vy	178	Mai Thị Hồng Đào
29	Đào Thị Thu	79	Lê Văn Hùng	129	Trần Diệu Linh	179	Dương Thị Liên
30	Phạm Thị Túy Phượng	80	Phan Tấn Phong	130	Phạm Tuyết Nhung	180	Đoàn Ngọc Linh
31	Đặng Tiến Dũng	81	Nguyễn Đặng Xuân Hương	131	Nguyễn Văn Thành	181	Hoàng Thị Kim Anh
32	Lê Minh Huy	82	Nguyễn Thanh Phong	132	Phan Lê Văn Anh	182	Nguyễn Thị Thu Hằng
33	Mai Thế Hùng	83	Dương Diệp Anh	133	Trần Thị Thanh Huyền	183	Nguyễn Thị Phương Chi
34	Nguyễn Công Bằng	84	Trần Ngọc Thuận	134	Trương Thị Hồng Nga	184	Lê Thị Lan
35	Nguyễn Thị Nga	85	Nguyễn Khắc Ninh	135	Phạm Thị Dung	185	Huỳnh Mạnh Cường
36	Huỳnh Thanh Dũng	86	Đình Hoàng Phương Thảo	136	Ngô Thị Bạch Huệ	186	Lục Bội Ngọc
37	Lý Triều Dương	87	Lê Thị Ngọc Trinh	137	Triệu Thị Tuyết	187	Đỗ Văn Hưng
38	Đình Thu Huyền	88	Bùi Minh Tiêng	138	Nguyễn Thị Tuyết Nhung	188	Đặng Xuân Diệp
39	Phạm Thu Hiền	89	Đỗ Thị Minh Đức	139	Nguyễn Xuân Quang	189	Hoàng Minh Sáng
40	Cao Thị Thu Hiền	90	Vũ Thị Hân	140	Ngô Thị Bé Nhi	190	Nguyễn Thị Biên
41	Lâm Hữu Tín	91	Lê Thu Thảo	141	Trần Quang Huy Cường	191	Dương Ngọc Huy
42	Nguyễn Quốc Thanh	92	Lê Văn Lý	142	Nguyễn Thị Phương	192	Nguyễn Hồng Hạnh
43	Trần Đức Mỹ	93	Nguyễn Hữu Thông	143	Cao Xuân Viết	193	Nguyễn Hồng Lâm
44	Lê Văn Nhật	94	Nguyễn Thị Ngọc Trâm	144	Trần Thị Tuyết Nhung	194	Hoàng Thị Ngọc Linh
45	Nguyễn Bá Thị Yến	95	Tạ Thị Vân	145	Trương Xuân Thủy	195	Lê Thị Thanh Hoa
46	Hoàng Thị Thùy Linh	96	Trần Ngọc Đức	146	Lương Thị Thúy	196	Trần Hữu Phúc
47	Lê Thị Kim Chi	97	Nguyễn Thị Thu Trang	147	Nguyễn Thị Trang	197	Lê Như Ý
48	Nguyễn Thị Phương Linh	98	Nguyễn Đình Vinh	148	Trần Thị Liên	198	Trần Kim Thanh
49	Bùi Thanh Phước	99	Đoàn Hồng Nhung	149	Hoàng Thị Diễm Hằng	199	Trần Thị Tuyết Nhung
50	Lưu Thị Hiền	100	Nguyễn Thanh Lương	150	Trần Thị Thu Trang	200	Trương Thị Thúy Hằng

